

KIJKSLUITER

Afke de Jong, arts, mede-initiatiefnemer.



Kijksluiter – de bijsluiter die iedereen begrijpt



Kijksluiter – introductie, november 2016



Kijksluiter – beste gezondheidsapp voor iedereen!

Directeur Generaal VWS reikt prijs uit voor het beste idee voor een 'eHealth' oplossing

Den Haag, 26 januari 2017: Tijdens het symposium "Op weg naar eHealth voor iedereen", georganiseerd door Stichting Pharos, is vandaag de prijs voor het beste idee uitgereikt aan Kijksluiter. De prijs werd uitgereikt door directeur-generaal Angelique Berg van het Ministerie van VWS.



Waarom Kijksluiter?

- € 6 miljard medicijnkosten per jaar.
 - 11 miljoen geneesmiddelengebruikers.
 - 225 miljoen uitgaven.
- 30-40% van de medicijnen worden niet (goed) ingenomen.
 - Directe verspilling (tot € 2 miljard per jaar).
 - Verlies gezondheid bevorderend effect > onnodige ziektelast en kosten.
 - Bijwerkingen en complicaties.
 - Verlies arbeidsproductiviteit.



Meest fundamentele oorzaak

- Gebrek aan kennis, begrip en (daardoor) motivatie bij de patiënt.
- Licht dat aan de zender? De ontvanger? Het gezondene?
- Patiënt moet het uiteindelijk zelf doen!



Doelstelling Kijksluiter

Verbeteren van kennis en begrip van het geneesmiddel bij de gebruiker, door laagdrempelige en begrijpelijke informatie aan te bieden op een manier die interesse stimuleert. Met als gevolg beter geneesmiddelgebruik en uiteindelijk minder ziektelast en minder kosten.



Waarom een audiovisuele bijsluiter?



De bijsluiter is de meest geraadpleegde bron voor geneesmiddeleninformatie. (VWS/Nivel 2016)



Slechts 20-25% kan vragen over de bijsluiter goed beantwoorden.



Mensen onthouden 10% van wat ze lezen, 20% van wat ze horen, 30% van wat ze zien en 50% van wat ze horen en zien.



Audiovisuele voorlichting is bij uitstek geschikt voor mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden. (30% van NL)



Voorwaarden voor succes

- Schaalbaar en betaalbaar platform voor animatievideo's, die voor iedereen toegankelijk zijn.
- Algemene beschikbaarheid, aangevuld met begeleide distributie via de zorgverleners.
- Thuis te "consumeren".
- Bewijsbare kwaliteit, betrouwbare informatie.
- Totaaloplossing voor gebruiker en zorgverlener.
- Focus: mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden, laag-geletterden en anderstaligen, met verdieping voor anderen.



Ervaringen tot nu toe

- 300 apotheken: 15.000 gebruikers, gemiddeld 80 gebruikers per apotheek per maand.
- Digitale verwijzing essentieel (> verveelvoudiging van gebruik).
- Veel interesse van andere zorgverleners: ziekenhuizen, thuiszorg, huisartsen etc.
- Aanbeveling score: 7,6

Evaluaties	Score
Informatie begrepen	97%
Voldoende kennis	95%
Kijksluiter vaker gebruiken	89%



Optimalisatie i.s.m. Stichting Pharos

- Kunnen iconen en beelden Kijksluiter nog begrijpelijker maken?
- Is het taalgebruik van Kijksluiter voldoende laagdrempelig?
- Belangrijkste resultaten:
 - Een boodschap in beeld en geluid, tegelijkertijd, is vaak verwarrend, ook al is de boodschap hetzelfde.
 - Beelden/iconen moeten een directe associatie oproepen
 - Taalgebruik voldoende laagdrempelig/begrijpelijk

8,5

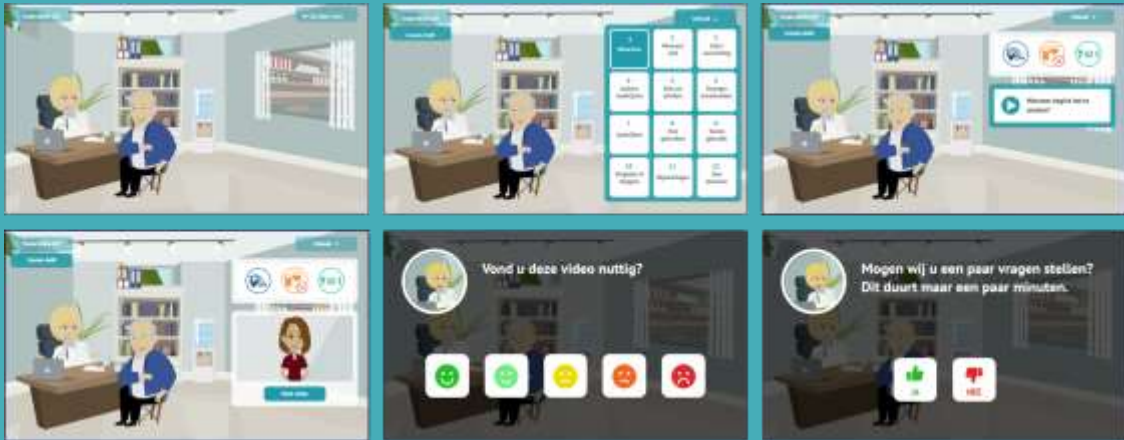


Andere leerpunten

- Beeld zo rustig mogelijk houden
- Laag spreektempo hanteren (tijd voor interpretatie)
- Mogelijkheid voor herhaling bieden (thuis)
- Boodschap in beeld en geluid temporiseren
- Teksten mijden, losse woorden hebben wel toegevoegde waarde
- Het gaat niet alleen om geletterdheid, ook om verschil in logica
- Testen, testen, testen!



Interactieve Kijksluiter video's



Onderzoek Centrum voor Clientervaringen i.s.m SIGRA

- Hoe ervaren laaggeletterden of anderstaligen het gebruik van Kijksluiter?
 - Activerend vermogen?
 - Gepercipieerde waarde?
- Hoe kun je Kijksluiter het beste implementeren bij deze doelgroep?
- Hoe kun je deze doelgroep het beste benaderen/bereiken?
 - Wie moet het aanbieden?



Nationaal onderzoeksprogramma

Wetenschappelijke raad met o.a. vertegenwoordiging Nivel, faculteit Farmacie UvU, Stichting Pharos

- Tijdsvak 1: Hoe wordt Kijksluiter gebruikt?
- Tijdsvak 2: Heeft het gebruik effect op therapietrouw?
- Tijdsvak 3: Leidt het therapietrouw-effect tot betere uitkomsten?



De patiënt aan het roer!

Erik Gerritsen (VWS):

'Ik roep patiënten op tot guerrilla!'



En nu graag landelijk uitrollen!

Het barst in Nederland van de interessante ehealth-initiatieven. Als patiënt of cliënt of gebruiker kun je de mazzel hebben om aan een pilot mee te doen en de nieuwste snuffjes op het gebied van zorg-ICT te mogen uitproberen. Maar wanneer worden al die succesvolle ehealth-toepassingen reguliere zorg?

Hiernaast drie initiatieven die daarvoor alles in huis hebben: ze zijn technisch uitvoerbaar, de zorg wordt er beter door, de meeste patiënten zijn tevreden. Toch zijn deze diensten nog niet standaard en landelijk beschikbaar, omdat zorgaanbieders en gemeenten er nog niet aan willen.

KIJKSLUITER VAN ZORGANBIEDERS
animatievideo's als medisch hulpmiddel

Elk jaar 700-1000 wonen per jaar per zorgaanbieder. Zorgaanbieders kunnen een abonnement nemen voor hun cliënten.

Rechtspraak sinds 1 januari 2017 zijn ruim 1200 Kijksluiters beschikbaar voor de klanten van 300 apotheken, waarmee 95 procent van de eerste uitgiften is afgedekt.

Doelgroep mensen die de Kijksluiter van hun geneesmiddel niet goed begrijpen: 40 procent van alle geneesmiddelengebruikers. Ook in het Engels, Turks en Arabisch.

Reikwijdte 37 procent van de apotheken in Nederland.

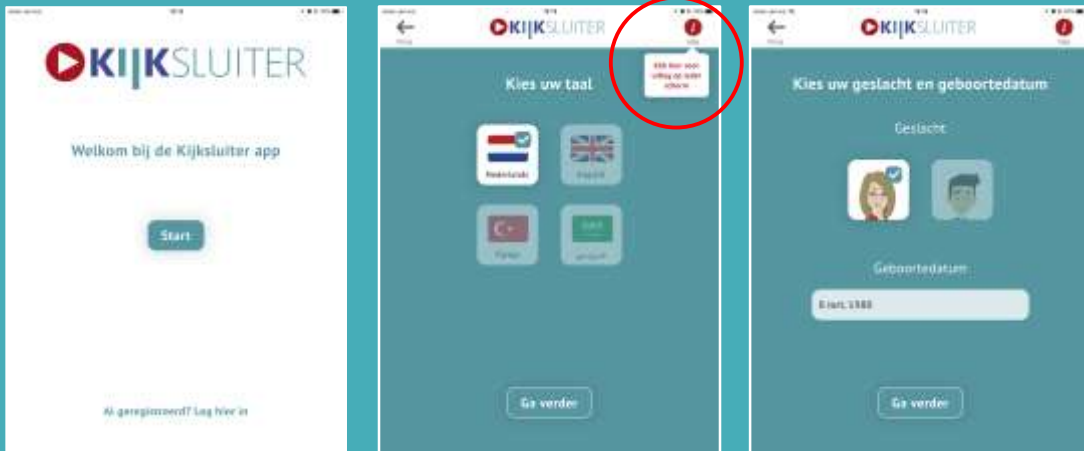
Evaluatie wetenschappelijk onderzoek naar gebruik, gedragverandering en uitkomsten in de voorbereiding.

Opheffingsprocedures de zorgaanbieder krijgt het Kijksluiter-abonnement niet vergoed van de zorgverzekeraar.

Wat kan de klant doen? De zorgaanbieder vraagt of de betaalde mobiele Kijksluiter-app aanschaffen.



Kijksluiter mobiele app



Kijksluiter mobiele app



Focus 2017/2018: bereik en gebruik optimaliseren

- Uiteindelijke doel: iedere geneesmiddelgebruiker heeft naast de bijsluiter ook toegang tot Kijksluiter
- Digitale verwijzing door zorgverleners essentieel voor acceptatie
 - Koppelingen met zorgverlenerssystemen en applicaties
 - Ondersteunende tools voor digitale verwijzing (Floater)
 - Samenwerking met andere informatie aanbieders
- Gebruikers rechtstreeks stimuleren
 - gebruik 8x verveelvoudigd door lokale social media campagnes



Back-up slides

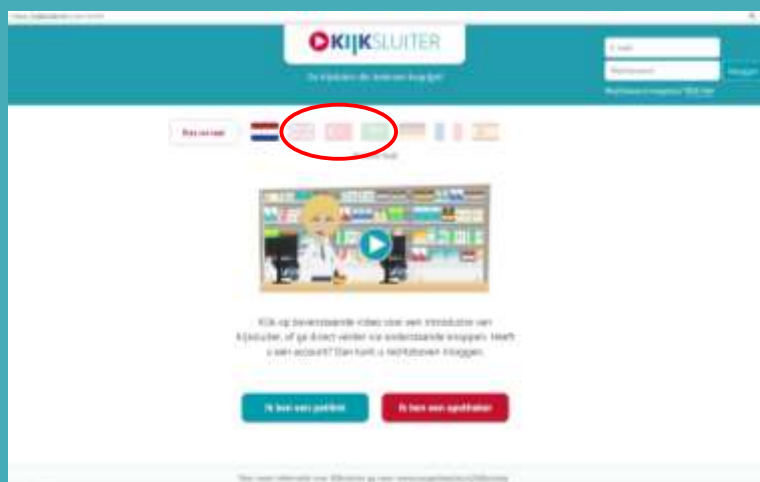


Van flyer naar floater: elektronische distributie



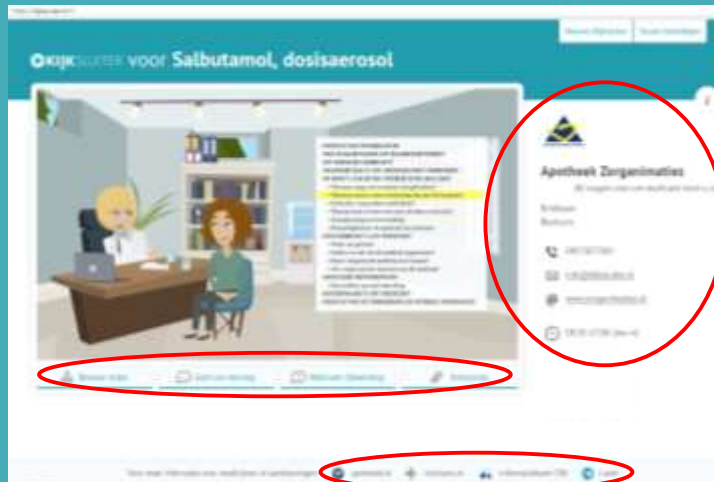
 **KIJKSLUITER**

Kijksluiter webapplicatie



 **KIJKSLUITER**

Kijksluiter webapplicatie



 **KIJKSLUITER**